

العنوان:	الأبعاد الثقافية لمحافظة الأحساء كما يعكسها المحتوى الرقمي في منصة X: دراسة تحليلية
المؤلف الرئيسي:	التيسان، حسام بن صالح بن حمد
مؤلفين آخرين:	يونس، هيثم بن محمد يوسف (مشرف)
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2025
موقع:	الرياض
الصفحات:	1 - 124
رقم MD:	1663496
نوع المحتوى:	رسائل جامعية
اللغة:	Arabic
الدرجة العلمية:	رسالة ماجستير
الجامعة:	جامعة الملك سعود
الكلية:	كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
الدولة:	السعودية
قواعد المعلومات:	Dissertations
مواضيع:	المحتوى الرقمي، البعد الاجتماعي، الهوية الثقافية، محافظة الأحساء
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/1663496

للإستشهاد بهذا البحث قم بنسخ البيانات التالية حسب إسلوب الإستشهاد المطلوب:

إسلوب APA

التيسان، حسام بن صالح بن حمد، و يونس، هيثم بن محمد يوسف. (2025). الأبعاد الثقافية لمحافظة الأحساء كما يعكسها المحتوى الرقمي في منصة X: دراسة تحليلية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الملك سعود، الرياض. مسترجع من <http://1663496/Record/com.mandumah.search/>

إسلوب MLA

التيسان، حسام بن صالح بن حمد، و هيثم بن محمد يوسف يونس. "الأبعاد الثقافية لمحافظة الأحساء كما يعكسها المحتوى الرقمي في منصة X: دراسة تحليلية" رسالة ماجستير. جامعة الملك سعود، الرياض، 2025. مسترجع من <http://1663496/Record/com.mandumah.search/>

المستخلص:

هدفت الدراسة إلى الكشف عن الأبعاد الثقافية لمحافظة الأحساء كما يعكسها المحتوى الرقمي المنشور عبر حساب أمانة الأحساء على منصة (X) ، وتحليل تمثيل الهوية الثقافية المحلية في البيئة الرقمية، إضافةً إلى تحديد أبرز التحديات التي تواجه توظيف المحتوى الرقمي في تعزيز تلك الأبعاد، ولا سيما ما يتعلق بضعف السرد الإبداعي ومحدودية الارتباط بالحياة اليومية للمجتمع المحلي. واعتمدت الدراسة منهج تحليل المحتوى لملاءمته لطبيعة الموضوع، حيث جرى تحليل عينة مكونة من (100) منشورًا في حساب أمانة الأحساء على منصة (X) ضمن الفترة الزمنية المحددة للدراسة، واستخدمت بطاقة الترميز أداة رئيسة لجمع البيانات وتحليلها، وقد بُنيت فئاتها (الأبعاد الثقافية) بالاستناد إلى الأدبيات والدراسات السابقة ذات الصلة. وأظهرت النتائج أن المحتوى يعكس حضورًا متنوعًا للأبعاد الثقافية المعتمدة في الدراسة، وهي: البعد القيمي، والبعد الديني، والبعد اللغوي، والرموز الثقافية، والبعد الاقتصادي الثقافي، والبعد الجغرافي والبيئي، والبعد الفني والإبداعي، والبعد السياحي الثقافي، والبعد الاتصالي، والبعد الاجتماعي والإنساني، مع تباين في كثافة حضور هذه الأبعاد بحسب موضوعات المنشورات وطبيعة تقديمها.

وفيما يتعلق بأنماط الوسائط، تصدرت الصور محتوى العينة بنسبة (35%)، تلتها الوسائط المتعددة بنسبة (32%)، ثم الفيديو بنسبة (15%)، بينما جاءت النصوص فقط بنسبة (10%)، والإنفوجرافيك بنسبة (5%)، والروابط بنسبة (3%). أما من حيث طبيعة تناول، فقد جاءت المنشورات الثقافية في المرتبة الأولى بنسبة (30%)، تلتها الإخبارية بنسبة (26%)، ثم الدعائية/الإعلانية بنسبة (24%)، في حين توزعت الاحتفالية والتوعوية بواقع (9%) لكل منهما، وجاءت الإحصائية بنسبة (2%). ويعكس ذلك توجه الحساب إلى الجمع بين الدور المؤسسي في نقل الأخبار والخدمات، وبين تقديم محتوى ثقافي يدعم حضور الهوية المحلية في البيئة الرقمية.

وفي جانب التحديات، كشفت النتائج عن قصور في السرد الإبداعي وغلبة الطابع الرسمي والتقليدي في عرض المحتوى، بما قد يحد من فاعليته وربطه بالحياة اليومية للمجتمع المحلي. وأوصت الدراسة بتطوير أساليب تقديم المحتوى الرقمي عبر تنويع القوالب الاتصالية، وتعزيز توظيف الفيديوهات والوسائط البصرية التفاعلية، وربط الرسائل الثقافية بتجارب المجتمع المحلي، بما يساهم في تعزيز الهوية الثقافية لمحافظة الأحساء ورفع فاعلية المحتوى في البيئة الاتصالية الرقمية الحديثة.

الكلمات المفتاحية: الأبعاد الثقافية، محافظة الأحساء، المحتوى الرقمي، منصة (X) ، تحليل المحتوى، الهوية الثقافية.

ABSTRACT

This study aimed to examine the cultural dimensions of Al-Ahsa Governorate as reflected in the digital content published on the official account of Al-Ahsa Municipality on platform X. It also sought to analyze how local cultural identity is represented in the digital environment and to identify the key challenges that limit the role of digital content in strengthening these dimensions - particularly weak creative storytelling and limited connection to the everyday life of the local community.

The study adopted a content analysis approach. A sample of 100 posts published on the Municipality's official X account during the study's specified time frame was analyzed using a coding sheet as the primary data-collection and analysis tool. The coding categories (cultural dimensions) were developed based on relevant literature and prior studies.

The findings indicate that the content reflects diverse cultural dimensions, including: values, religion, language, cultural symbols, cultural-economic, geographical and environmental, artistic and creative, cultural-tourism, communicative, and social and humanitarian dimensions, with varying levels of prominence depending on the topic and presentation style. Regarding media formats, image-only posts ranked first (35%), followed by multimedia posts (32%), then video-only posts (15%). Text-only posts accounted for (10%), infographics (5%), and links (3%). In terms of content approach, cultural posts were most frequent (30%), followed by news/informational posts (26%) and promotional/advertising posts (24%), while celebratory and awareness posts each constituted (9%), and statistical posts were limited (2%). This distribution suggests that the account combines its institutional role in communicating services and official updates with cultural messaging that supports local identity in the digital sphere.

However, the analysis also reveals challenges, most notably reliance on formal and traditional presentation styles and limited creative storytelling, which may reduce the effectiveness of cultural communication and its connection to everyday community life. Accordingly, the study recommends improving digital content strategies by diversifying communication formats, increasing the use of videos and interactive visual media, and strengthening the linkage between cultural messages and the lived experiences of the local community to enhance Al-Ahsa's cultural identity and the overall effectiveness of digital communication.

Keywords: Cultural dimensions; Al-Ahsa Governorate; Digital content; Platform X; Content analysis; Cultural identity.