



الجامعة الإسلامية - غزة
عمادة الدراسات العليا
كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

CRITIQUING RESEARCH ARTICLES

نقد بحث علمي



اعداد الطالب:

عماد الدين عادل أبو هاني

الرقم الجامعي:

١٢٠١٤٠٣٣٩

مقدم للدكتور الفاضل:

خالد عبد دهليز

قدم هذا التقرير كمطلب لاستكمال التكاليفات الفصلية لمساق نظم المعلومات الادارية

شكر وتقدير:

يقول الحبيب محمد عليه الصلاة والسلام: " من لا يشكر الناس لا يشكر الله "،

فمن هذا المنطلق أتقدم بجزيل الشكر والامتنان لأستاذي

الدكتور/ خالد عبد دهليز

لتعليمنا واكسابنا مهارات البحث العلمي، والسابقة الفريدة في الجامعة وهي طرق وأساليب نقد البحث العلمي، فقد وضع خبرته في مجال البحث العلمي وأسلوبه الفريد لتطوير معرفتنا وإيضاح العديد من المفاهيم البحثية على صعيد المعرفة والتطبيق، والخروج عن النمط التقليدي في كتابة الأبحاث والرسائل العلمية، لمواكبة النظم والأساليب الحديثة.

عنوان الدراسة:

Stakeholder perspective on internal marketing communication

An ERP implementation case study

حجم العنوان مناسب حيث أنه أوضح المراد من البحث بإيجاز فقد شمل العنوان على المتغيرات الرئيسة للبحث و طريقة الربط بينهما وبين المساهمين و العلاقة بين تلك المتغيرات والتي ستتوصل إليها الدراسة، وأيضا تمت الإشارة في العنوان إلى نوع الدراسة.

المؤلف والمجلة الناشرة:

١. الإسم والشهرة:

Sherry Finney Consultant and Entrepreneur



٢. الخبرات:

- Adjunct Professor of Marketing
- Co-owner
- Associate Professor of Marketing
- Manager of Recruitment

٣. التعليم:

- PhD, Management/Marketing
- MBA
- BBA

٤. المنشورات:



نلاحظ أن عدد الإقتباسات للأبحاث المنشورة للمؤلف كبير وأيضا في صعود مميز منذ العام ٢٠١٢م وهذا مما يدل على حداثة ومواكبة تلك المنشورات للتطورات والمستجدات الحديثة، وبذلك تضاف نقطة قوة لهذا البحث من خلال مؤلف البحث. وعلى صعيد البحث فهناك الكثير من الأبحاث المنشورة والتي ترتبط مع عنوان هذا البحث للمؤلف خصوصا في مجال (ERP) و (IM).

أما بخصوص البحث فقد نشر في ٢٠١١م وعليه ٢٧ إقتباس.

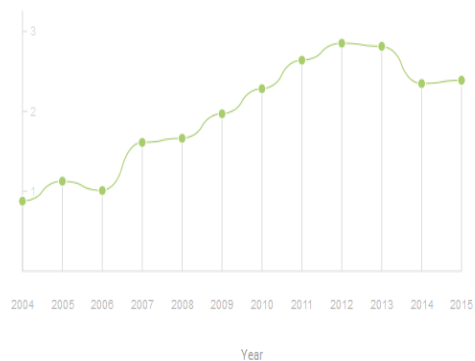
٥. المجلة الناشرة:

Business Process Management Journal

2015 Journal impact 2.39
ISSN 1463-7154
OCLC 37424970

Journal impact over time

Journal impact



المصطلحات الرئيسية:

Educational institutions, Internal marketing, Resource management, Stakeholder analysis, Critical success factors, Communication management

قام الكاتب بكتابة المصطلحات الرئيسية بشكل منفصل في الملخص وبعد الاطلاع على الدراسة نلاحظ أن هذه المصطلحات هي التي اشتملت عليها الدراسة، أي أنه من خلال قراءة هذه المصطلحات تستطيع معرفة المحيط الذي تبحث فيه تلك الدراسة.

الملخص:

قد تكون الملخص من ما يقارب ٢٠٠ كلمة وفيما يلي الملاحظات والانتقادات على الملخص:

١. قام الباحث بتوضيح الغرض من البحث وهو أنه على الرغم من إقرار (IMC) كأحد أهم عوامل النجاح لإدارة التغيير؛ إلا أنه لم يتطرق أي بحث سابق للاهتمام بوجهة نظر المساهمين، وحتى الاقتراحات العملية للتخطيط ل(IMC) كانت قليلة جدا.
٢. ذكر الباحث أن الدراسة اعتمدت على النهج المختلط في البحث (mixed-method research).
٣. أيضا شمل الملخص على مختصر النتائج للدراسة فقد كشفت نتائج هذه الدراسة أن المساهمين يختلفون إلى حد كبير في بعض النواحي، في الاعتقاد بأنه كل مجموعة يجب أن تعالج جوانب معينة من المشروع، من وجهة نظر الاتصالات التكتيكية.
٤. شمل الملخص على محددات الدراسة فقد ذكر الباحث أن دراسته اعتمدت على دراسة حالة واحدة، وهو ما يضيف الحذر لإمكانية تعميم النتائج. وعلاوة على ذلك، اختيار عينة المسح اختيارا ذاتيا وليس بشكل عشوائي.
٥. بخصوص التطبيقات العملية التي ذكرها الباحث أعتقد أنه لا لزوم لها لأنها قد تم الإشارة لها سابقا في النتائج التي توصلت لها الدراسة، وهي أن هذه الورقة جعلت مساهمة كبيرة من حيث الفهم لوجهات نظر متباينة ومختلفة بشأن استراتيجيات الاتصال أثناء التغيير. بشكل خاص، لدينا تعلمت كيف تعتقد كل مجموعة يجب أن عليها أن تعالج جوانب معينة من المشروع، من وجهة نظر تكتيكية.
٦. ذكر الباحث في ملخصه أن القيمة الأصلية للبحث تكمن في أنه يجيب على التحديات الموجودة في الفراغات العلمية في الأدبيات، ومع ملاحظة الغرض من الدراسة أعلاه نلاحظ أنه قد تحدث عن هذا ولكن بصيغة مختلفة، أي أن الغرض من الدراسة والقيمة الأصلية لها متماثلتان من حيث المعنى والمحتوى.
٧. بخصوص المصطلحات الرئيسية قد تم التحدث عنها أعلاه.

المقدمة:

- لم تشمل المقدمة على تعريف نظم تخطيط موارد المؤسسات (ERP) أو (CSF).
- وضحت المقدمة الغرض الأساسي للبحث وهو التركيز على وجهة نظر المساهمين.
- تضع المقدمة قارئها في الصورة العامة للبحث وعلى ماذا تشتمل الدراسة.
- لم توضح المقدمة مشكلة البحث بشكل واضح بل أشارت إلى الجانب الذي ركزت عليه الدراسة، والفراغ في الأدبيات السابقة.
- مشكلة البحث "الغرض الأساسي من البحث" يكفي لتبرير الدراسة حيث أنه من المواضيع بالغة الأهمية في قابلية التغيير ونظم تخطيط موارد المؤسسات.
- في آخر فقرة في المقدمة ذكر الباحث الأجزاء الرئيسية التي اشتملت عليها الدراسة.

مراجعة الأدبيات:

الباحث لم يخصص فصل للأدبيات السابقة بل تحدث عنها في سياق البحث، وهذا بشأنه اضعاف نوع من الحيوية والتفاعل في فهم ودراسة الأدبيات؛ وذلك لأن الكاتب يستطيع أن يوظف كل دراسة من الأدبيات في المكان الأمثل لها في البحث حتى تتحقق الفائدة القصوى منها.

الاتصال و إدارة التغيير:

- لم يتم تعريف المقصود بالاتصالات أو ادارة التغيير في هذا الفصل.
- تمت الإشارة للاتصال كعنصر ضروري جدا لتطبيقات (ERP) وأيضا أنشطة وبرامج إدارة التغيير.
- يوجد للباحث أنه من الضروري أن يشمل التواصل المنظمة بأكملها من موظفين وموردين و عملاء.
- خلاصة الأدبيات السابقة هي أن IM هو الطريقة الأكثر فاعلية لإستخدامها كأداة اتصال في تطبيق استراتيجيات التغيير.
- ذكر أنه تم تحديد العديد من أدوات القياس لقياس فاعلية الاتصال الداخلي.

التسويق الداخلي وإدارة التغيير:

- قام الباحث في هذه الفقرة بتعريف إدارة التغيير.
- لم يعرف الباحث التسويق الداخلي IM.
- تحدث الباحث عن التسويق الداخلي دون ان يعرفه أو أن يذكر التعريف الاجرائي له.
- ذكر الباحث أن معظم الموظفين لديهم مقاومة للتغيير وهذا بطبيعتهم.
- تشير الدراسات السابقة إلى أن IM هو فعال جدا في عملية التغيير حيث أنه يبرر السبب للموظفين المقاومين للتغيير وراء هذا التغيير.

نظرية المساهمين وتخطيط موارد المؤسسات ERP :

- قام الباحث في هذه الفقرة بتعريف المساهمين.
- ربط الباحث بين دور نظرية المساهمين وERP وإدارة التغيير حيث أن المساهمين والتشاور معهم هو عنصر ضروري لأي برنامج للتغيير.

منهجية البحث:

- استخدم الباحث منهج دراسة الحالة بواسطة البحث الكمي.
- بين الباحث المؤسسة قيد البحث وهي مؤسسة تعليمية تتبع للقطاع العام.
- وضع الباحث مجتمع الدراسة حيث أنه جميع أعضاء هيئة التدريس والموظفين الحاليين.
- منهجية المسح تمكن من معرفة معلومات أكثر عن مجتمع الدراسة.
- وضع الباحث أن دراسة الحالة في هذه الحالة هي وسيلة فعالة واقتصادية لجمع البيانات حول مجتمع الدراسة مثل " المعارف، المواقف، المعاملات، المعتقدات، التوقعات، والسلوك.
- تم جمع البيانات عبر تطوير استبانة الكترونية عبر الانترنت، وتم أخذ العينات عبر ارسال دعوات على البريد الالكتروني.
- أيضا قام الباحث ببعض المناقشات مع عينة الدراسة قبل الاختبار مما يعطي نتائج أكثر دقة وموثوقية ومعدل استجابة أكبر.
- قام الباحث باعداد ٣ حملات بريد الكتروني، على مدار أسبوعين حتى توصل الباحث إلى ٨٥ استبانة صالحة للاستخدام والقياس.

وصف العينة واجراءات أخذ العينة:

كان مجتمع الدراسة هو جميع المستخدمين الحاليين لنظام people soft system وجميع الأعضاء السابقين في هذا الفريق.

بلغ مجموع مجتمع الدراسة ٣٢٥ شخص.

الطريقة التي اعتمد فيها الباحث على أخذ العينة هي طريقة ضعيفة حيث أنه اعتمد في عينة بحثه على الأشخاص الذين استجابوا للدعوة عبر الانترنت بواسطة البريد الالكتروني

أدوات القياس:

لا يوجد في الأدبيات السابقة أدوات محددة لقياس الاتصال وفعالية IM لذا وباعتماد على أدبيات الاتصال والتغيير تم تحديد عدة بنود للقياس.

لا يوجد في الدراسة اختبار لموثوقية تلك المقاييس، ويبرر الباحث ذلك بأن الغرض الرئيس من الدراسة ليس تقييم فاعلية استراتيجيات التغيير، بل هو تحديد ما اذا كان اختلاف بين المساهمين بشأن استراتيجيات الاتصال.

طرق الاتصال:

اعتمد الباحث على نموذج (kurt lewin,1951) الذي اشتمل على ٣ مراحل وهي/

[إلغاء تجميد التغيير، التغيير، تجميد التغيير] ومن أجل تطوير الأسئلة لهذا التصور تم الاعتماد على الأدبيات السابقة، وأيضا طلب من المشاركين تحديد الأسلوب الأفضل لديهم.

تحليل البيانات:

استخدم الباحث الوسائل الملائمة لتحقيق أهداف البحث ، حيث استخدم الباحث الأسلوب الإحصائي ويمثل الأسلوب الإحصائي أساس تحليل الظاهرة كمياً، للوقوف على حجم الظاهرة ومتغيراتها، حيث استخدم برنامج SPSS للتحقق من صحة النتائج كما استخدم اثنين من المقاييس الإحصائية لتحليل العوامل الارتباط بين متغيرات كما استخدم نموذج varimax لتقليل من عدد المتغيرات حيث تم اختبار الفرضيات تجريبيا باستخدام بيانات المسح الميداني.

النتائج والمناقشة:

تدعم نتائج هذه الدراسة بشكل أساسي المقترحات الآتية:

١. المساهمين لديهم وجهات نظر متباينة في تفضيل طرق الاتصال والمحتوى من خلال تطبيق مشروع ERP.
٢. وجهة نظر المساهمين في تخطيط الاتصالات يمكن أن تستخدم كتقنية فعالة لترويج وتعزيز القبول والفهم للحاجة للتغيير.

بالنظر لتلك النتائج نلاحظ الآتي:

- ارتباط النتائج التي توصلت لها الدراسة بالغرض منها.
- منطقية تفسير النتائج.
- قدم الباحث التوصيات بناء على النتائج والمقترحات.
- لم يقارن الباحث بين نتائج دراسته ونتائج الدراسات السابقة.

الاستنتاج:

قدمت الدراسة مساهمة كبيرة في المعارف المتعلقة باستراتيجيات الاتصال وقد قامت هذه الدراسة بالبحث في وجهة نظر المساهمين لأول مرة في الأدب.

استراتيجيات الاتصال هو أحد المجالات الهامة التي تتطلب نهجا مدروس ومصمم بشكل جيد، لمقابلة احتياجات المساهمين.

هناك حاجة ماسة لإجراء مثل تلك البحوث التي تركز على وجهة نظر المساهمين؛ لأنه من المسلم به أن فهم هذا المنظور سوف يساعد في طرق وأساليب التدخل المناسبة.

قد سد هذا البحث فجوة في الأدب بشكل مناسب.

محددات البحث والبحث المستقبلي:

- اعتمدت هذه الدراسة على دراسة حالة واحدة، وهو ما يضيف الحذر لإمكانية تعميم النتائج.
- اختيار عينة المسح اختيارا ذاتيا وليس بشكل عشوائي.
- أشار الباحث إلى البحث المستقبلي وذلك بتفضيله التركيز على توقيت الاتصال فضلا عن باقي التفاصيل التي لم تتطرق لها هذه الدراسة.

المراجع:

- جميع المراجع التي اعتمد عليها الباحث هي حديثة أي ما بعد ٢٠٠٠م.
- قام الباحث بالتنوع في المراجع ولم يعتمد على عنوان واحد.
- بعد أخذ عينة عشوائية من مراجع الباحث وفحصها تبين أنه مشار لها في عدد كبير من الأبحاث وتم اقتباسها بأعداد كبيرة.

تم بحمد الله

الطالب/ عماد الدين عادل أبو هاني

١٢٠١٤٠٣٣٩